

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาของหน่วยงาน

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1.1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่หอศิลป์วังท่าพระ และคลังสะสมหอศิลป์สนามจันทร์	หอศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม - จำนวนชิ้นงานที่จัดแสดงในนิทรรศการระดับชาติหรือนานาชาติ - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาใช้บริการแหล่งเรียนรู้ - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภายในและภายนอกด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ความสำเร็จในการจัดทำแหล่งเรียนรู้คลังสะสมศิลปกรรมถาวร หอศิลป์สนามจันทร์ - จำนวนสถานศึกษาที่เข้ารับบริการแหล่งเรียนรู้ - ความพึงพอใจของผู้รับบริการแหล่งเรียนรู้
1.2 รักษา ส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมสะสม ม.ศิลปากร ในมิติต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานศิลปกรรมสะสมเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและมีฐานข้อมูลสืบค้นที่มีมาตรฐานในระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่นำผลงานศิลปกรรมสะสมไปเผยแพร่ - ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลสืบค้นทั้ง online และ offline

- **ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการศิลปะแขนงต่างๆแก่สังคมและชุมชนของประเทศ

นโยบาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
2.1 บูรณาการความรู้ด้านศิลปะในแขนงต่าง ๆ เพื่อให้บริการวิชาการศิลปะที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการที่หลากหลาย	เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการศิลปะที่หลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสถานศึกษาระดับโรงเรียนที่เข้ามาใช้บริการ - จำนวนสถาบันการศึกษาที่เข้ารับบริการ - จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการลักษณะต่าง ๆ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ
2.2 ให้บริการวิชาการศิลปะออกไปสู่พื้นที่ชุมชนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สังคม	เป็นหน่วยงานที่มีการให้บริการวิชาการศิลปะในพื้นที่ต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการกับพื้นที่ชุมชนและสังคม - จำนวนหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ - ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ

2.3 ให้บริการวิชาการผ่านสื่อทันสมัยรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรองรับรูปแบบการศึกษาตามอัธยาศัย	เป็นหน่วยงานที่มีช่องทางเรียนรู้ด้านศิลปะต่าง ๆ ผ่านสื่อทันสมัยเพื่อการเรียนรู้ที่ไม่จำกัด	- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการกับพื้นที่ชุมชนและสังคม - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ - จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการลักษณะต่าง ๆ ในพื้นที่และนอกพื้นที่
--	--	---

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นองค์กรที่มีการจัดการศิลปะที่มีมาตรฐานในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
3.1 พัฒนามาตรฐานด้านการจัดการศิลปะ ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล	เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานทัดเทียมระดับสากลในการจัดการศิลปะ	- ปรับปรุงระบบการจัดและผลิตนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ - ความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกิจกรรมและโครงการ
3.2 สร้างรูปแบบการบริการด้านการจัดการศิลปะ และการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการศิลปะ เพื่อสร้างบุคลากรเฉพาะทาง	เป็นองค์กรที่ให้บริการด้านการจัดการศิลปะที่โดดเด่นในสังคม	- จำนวนหน่วยงานที่รับบริการด้านการจัดการศิลปะ - ความพึงพอใจผู้รับบริการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการ ดำเนินงานและให้บริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

นโยบาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
4.1 พัฒนาการบริหารงานและการดำเนินงานต่างๆอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและดำเนินงานต่างๆที่มีประสิทธิภาพ	- การปรับปรุงระบบโครงสร้างหน่วยงาน - มีเกณฑ์มาตรฐานการ ระเบียบปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
4.2 พัฒนาบุคลากรตามสายงานเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานและให้บริการ	เป็นระบบ กระชับ รวดเร็ว และคล่องตัว	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเฉพาะสายงาน - ร้อยละความสำเร็จของการทำงานตามแผนการเงินและงบประมาณ
4.3 แสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนจากภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานที่ยั่งยืนของหน่วยงาน		- งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

การคาดการณ์ผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / นโยบาย	ตัวชี้วัดเพื่อบรรลุเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
			2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
1.1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่หอศิลป์วังท่าพระและคลังสะสมหอศิลป์สนามจันทร์	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม	โครงการ	7	8	7	8
	จำนวนชิ้นงานที่จัดแสดงในนิทรรศการระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้นงาน	200	200	200	200
	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาใช้บริการแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	85	85	85	85
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภายในและภายนอกด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	16	18	20	22
	ความสำเร็จในการจัดทำแหล่งเรียนรู้คลังสะสมศิลปกรรมถาวร ณ หอศิลป์สนามจันทร์	ร้อยละ	80	90	100	ประเมินผล
	จำนวนสถานศึกษาที่เข้ารับบริการแหล่งเรียนรู้	จำนวน	10	14	17	20
	ความพึงพอใจของผู้รับบริการแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	85	85	90	90
1.2 รักษา ส่งเสริม และ เผยแพร่ผลงานศิลปกรรมสะสมศิลปากร ในมิติต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่นำผลงานศิลปกรรมสะสมไปเผยแพร่	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2
	ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลสืบค้นทั้ง online/offline	ร้อยละ	40	60	80	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการศิลปะแขนงต่าง ๆ แก่สังคมและชุมชนของประเทศ						
2.1 บูรณาการความรู้ด้านศิลปะในแขนงต่าง ๆ เพื่อให้บริการวิชาการศิลปะที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการที่หลากหลาย	จำนวนสถานศึกษาระดับโรงเรียนที่เข้ามาใช้บริการ	จำนวน	20	20	20	20
	จำนวนสถาบันการศึกษาที่เข้ารับบริการ	จำนวน	8	8	8	8
	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการลักษณะต่างๆ ในพื้นที่และนอกพื้นที่	จำนวนต่อปี	20	25	30	35
	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	85

2.2 ให้บริการวิชาการศิลปะ ออกไปสู่พื้นที่ชุมชนต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สังคม	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ กับพื้นที่ชุมชน/สังคม	โครงการ	1	1	1	1
	จำนวนหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ต่างๆที่มี ความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	2	2	2	2
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	1	2	2	3
2.3 ให้บริการวิชาการผ่านสื่อ ทันสมัยรูปแบบต่าง ๆ เพื่อ รองรับรูปแบบการศึกษาตาม อัธยาศัย	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ กับพื้นที่ชุมชน และสังคม	โครงการ	1	1	1	1
	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ ด้านการบริการวิชาการ	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	2	2	2	2
	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการลักษณะ ต่าง ๆ ในพื้นที่และนอกพื้นที่	จำนวนต่อปี	20	25	30	35
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นองค์กรที่มีการจัดการศิลปะที่มีมาตรฐานในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
3.1 พัฒนามาตรฐานด้านการ จัดการศิลปะ ผ่านกิจกรรมและ โครงการต่าง ๆ ให้ทัดเทียม มาตรฐานสากล	ปรับปรุงระบบการจัดและผลิตนิทรรศการ และกิจกรรมต่าง ๆ	มี/ไม่มี	มี	ประเมิน	ประเมิน	ประเมิน
	ความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละ กิจกรรมและโครงการ	ร้อยละ	85	90	90	90
3.2 สร้างรูปแบบการบริการ ด้านการจัดการศิลปะ และการ ถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการ ศิลปะ เพื่อสร้างบุคลากรเฉพาะ ทาง	จำนวนหน่วยงานที่รับบริการด้านการ จัดการศิลปะ	จำนวน	1	2	3	4
	ความพึงพอใจผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	90	90	90
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการ ดำเนินงานและให้บริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ						
4.1 พัฒนาการบริหารงานและ การดำเนินงานต่างๆอย่างเป็น ระบบ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	การปรับปรุงระบบโครงสร้างหน่วยงาน	มี/ไม่มี	มี	ประเมิน	ประเมิน	ประเมิน
	4.2 พัฒนาบุคลากรตามสาย งานเพื่อประสิทธิภาพในการ ทำงานและให้บริการ	มีเกณฑ์มาตรฐานการ/ระเบียบปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
	4.3 แสวงหาความร่วมมือและ การสนับสนุนจากภายนอกเพื่อ รองรับการดำเนินงานที่ยั่งยืน ของหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเฉพาะสายงาน	ร้อยละ	75	80	85

4.1 พัฒนาการบริหารงานและ การดำเนินงานต่างๆอย่างเป็น ระบบ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนการเงินและงบประมาณ	ร้อยละ	80	85	90	100
	งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอก	ร้อยละของ งบประมาณ เงินรายได้	30	40	45	50