

แผนปฏิบัติการหอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย

มาตรการที่ 1. จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม	โครงการ	7	1.โครงการสร้างสรรค์ศิลปกรรมระดับชาติ ระยะที่ 1 และระยะที่2 1.1.โครงการการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติครั้งที่ 67 1.2.โครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ 38	หอศิลป์	2,650,000	2,350,000	5,000,000
2.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	2.โครงการศิลปะเชิงปฏิบัติการและประกวดศิลปกรรมนานาชาติ 2.1 Keep in the dark 2.2 de-CONSCIENTIZATION 2.3 Déjà vu: When the Sun Rises in the West		2,898,000		2,898,000
3.จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	10,000	3.โครงการ Google Arts & Culture		-	-	-
4.จำนวนสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	แห่ง	14	4.โครงการทุนสร้างสรรค์"ศิลป์ พีระศรี" ครั้งที่ 21		-	1,400,000	1,400,000
5.จำนวนผลงานศิลปกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้น	150	5.โครงการ EX SPACE		-	-	-
					-	-	-

กลยุทธ์ที่ 1.2 รักษา ส่งเสริม เผยแพร่ผลงานศิลปกรรมสะสมให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการ 1. จัดตั้งศูนย์เพื่อการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกของชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
6. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	100	โครงการจัดทำหอเฉลิมพระเกียรติศิลปกรรมฝีพระหัตถ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และห้องแสดงศิลปกรรมในส่วนที่เป็นสมบัติสะสมของมหาวิทยาลัยศิลปากร และศูนย์อนุรักษ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมนานาชาติแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร	หอศิลป์	-	-	-

มาตรการ 2. เป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปะและเผยแพร่สู่สาธารณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
7. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการเสมือน (Virtual Exhibition)	จำนวน	10,000	1.โครงการแหล่งเรียนรู้ศิลปกรรมร่วมสมัยเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากรสู่นานาชาติ	หอศิลป์	-	1,000,000	1,000,000

มาตรการ 3. จัดระบบกลไกการอนุรักษ์ซ่อมสงวนรักษาผลงานศิลปกรรมในคลังสะสม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
8. ทะเบียนผลงานศิลปะในคลังสะสมที่มีการเสื่อมสภาพ	มี/ไม่มี	มี	1.โครงการอนุรักษ์ผลงานศิลปกรรมในคลังสะสมของมหาวิทยาลัยพร้อมจัดทำทะเบียนผลงานศิลปกรรมที่เสื่อมสภาพ	หอศิลป์	-	-	-
9. จำนวนผลงานศิลปกรรม	ชิ้น	3	2.โครงการซ่อมบำรุงผลงานศิลปกรรม	หอศิลป์	-	-	-

ที่ได้รับการอนุรักษ์			ในคลังสะสมมหาวิทยาลัยศิลปากร				
----------------------	--	--	------------------------------	--	--	--	--

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการ 1. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางศิลปะเพื่อการเผยแพร่ผลงานศิลปกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
10.จำนวนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวน	18	1.โครงการความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างหอศิลป์ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หอศิลป์	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2.การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการศิลปะแขนงต่างๆแก่สังคมและชุมชน

กลยุทธ์ 2.1บูรณาการความรู้ด้านศิลปะในแขนงต่างๆเพื่อให้บริการวิชาการศิลปะที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

มาตรการ 1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการด้านต่างๆที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนทั้งในและนอกพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	โครงการ	1	1.โครงการสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมชุมชนด้วยศิลปะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย	หอศิลป์	-	-	-
2.ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการ	ร้อยละ	85	2.โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	หอศิลป์	-	-	-
			3.โครงการบริการวิชาการผ่านสื่อทันสมัย	หอศิลป์	-	-	-
			4.โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน	หอศิลป์	-	-	-
3.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	1,000	โดยรวม				
4.ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการระดับที่1สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิต	ระดับ	2					

ประจำวันได้ ระดับที่2 สามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ศักยภาพของท้องถิ่นชุม ชน ไปสู่การแข่งขันใน ระดับชาติและนานาชาติ ระดับที่3 สามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิง พาณิชย์ได้							
5.จำนวนสถานศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ	แห่ง	14					
6.จำนวนสถาบันการ ศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	แห่ง	8					

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบูรณาการการบริการวิชาการ

มาตรการ 1. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการให้บริการศิลปะและการจัดการศิลปะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.จำนวนหน่วยงานที่มี ความร่วมมือด้านการ บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น จากปีก่อน	หน่วยงาน	2	โครงการบูรณาการความร่วมมือด้าน การบริการวิชาการระหว่างหน่วยงาน	หอศิลป์	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมให้นักศึกษасร้างสรรค์ผลงานแบบบูรณาการและสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ

มาตรการ 1. จัดโครงการและกิจกรรมประกอบนิทรรศการเพื่อสร้างองค์ความรู้แก่นักศึกษาและพัฒนาผลงานด้านศิลปะร่วมสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	2.โครงการเสวนาเชิงวิชาการและกิจกรรมประกอบนิทรรศการในโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	หอศิลป์	-	-	-
2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	500					
3.โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลา	ร้อยละ	90					
4.จำนวนสถานศึกษาที่เข้ารับบริการแหล่งเรียนรู้	จำนวน	14					

ยุทธศาสตร์ที่ 4. เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการ ดำเนินงานและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 4.1 สนับสนุนบุคลากรหอศิลป์ในการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน

มาตรการ 1. จัดโครงการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสายงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ	80	1. โครงการศักยภาพเพื่อการทำงานเป็นระบบ	หอศิลป์	-	-	-
			2.โครงการการจัดการองค์ความรู้หอศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากรประจำปี 2565	หอศิลป์	-	-	-
			3.โครงการพัฒนาบุคลากรตามสายงาน	หอศิลป์	-	-	-

กลยุทธ์ 4.2 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

มาตรการ 1.กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
รายงานประเมินคุณภาพภายใน	โครงการ	2	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและการประเมินตนเองประจำปี (EdPEX - SAR 2021)	หอศิลป์	-	40,000	40,000
			โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	หอศิลป์	-	-	-

มาตรการ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	ร้อยละ	5	การจัดทำแผนปฏิบัติการรณรงค์การประหยัดพลังงาน	หอศิลป์	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5. การสร้างแนวทางการหารายได้แก่หน่วยงาน

กลยุทธ์ 5.1 ปรับโครงสร้างและระเบียบข้อบังคับเพื่อเป็นกลไกในการสร้างรายได้ของหอศิลป์

มาตรการ 1. พัฒนาโครงการลักษณะเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้แก่หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
จำนวนโครงการ	จำนวน	4	1.โครงการ ART CLASS	หอศิลป์	-	-	-
			2.โครงการ ART CAMP	หอศิลป์	-	-	-
			3.โครงการเทศกาลศิลปะ WHAT	หอศิลป์	-	-	-
			4.โครงการสินค้าที่ระลึก ART SHOP	หอศิลป์	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 6. พัฒนาระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณหอศิลป์

มาตรการ 1. ปรับปรุงการบริหารจัดการงบประมาณของหอศิลป์ให้เกิดประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงินงบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน การเงินของหอศิลป์	ร้อยละ	80	1.โครงการกลยุทธ์การเงินงบประมาณ หอศิลป์	หอศิลป์	-	-	-

